

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)**

Управление развития дополнительного образования



**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор

\_\_\_\_\_ / Ю.Н. Журавлев  
\_\_\_\_\_ 2024 г.

**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**(профессиональная переподготовка)**

**Педагогическая деятельность  
в профессиональном обучении,  
среднем профессиональном образовании  
и дополнительном профессиональном образовании**

Начальник УРДО

О. М. Левкина

## **I. Общая характеристика программы**

### ***Цель реализации программы***

Программа дополнительного профессионального образования профессиональной переподготовки направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями преподавателя профессионального обучения, преподавателя среднего профессионального образования, преподавателя дополнительного профессионального образования.

В программу курса включены следующие модули:

- ✓ Основы педагогической деятельности
- ✓ Андрагогика: основные принципы практического обучения взрослых
- ✓ Профессиональное обучение
- ✓ Среднее профессиональное образование (СПО): нормативно-правовые основы и основные принципы СПО
- ✓ Дополнительное образование
- ✓ Развитие образования на этапе цифровизации общества и экономики
- ✓ Образовательный маркетинг на этапе цифровизации экономики и образования

Программа направлена на формирование следующих компетенций:

- овладение нормативно-правовой базой в сфере профессиональной подготовки, среднего и дополнительного профессионального образования;
- осуществление педагогической деятельности по реализации программ профессионального обучения, профессиональной подготовки по программам СПО и дополнительным профессиональным программам (ДПП) повышения квалификации и профессиональной переподготовки;
- разработке основных профессиональных образовательных программ СПО;
- разработке ДПП повышения квалификации и профессиональной переподготовки;

- овладение инструментами маркетингового продвижения образовательных услуг в сфере профессионального обучения, среднего и дополнительного профессионального образования в сети интернет.

В результате обучения выпускник программы будет способен осуществлять педагогическую деятельность в организациях среднего и дополнительного профессионального образования, учебных центрах, прочих организациях профессионального образования (кроме высшего) и профессиональной подготовки.

Выпускник программы овладеет теоретическими знаниями и практическими навыками педагогической деятельности с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, а также в ходе очной стажировки на базе образовательных организаций среднего профессионального и дополнительного профессионального образования.

Объем программы: 256 часов.

Режим реализации: электронное обучение с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) на платформе LMS Moodle УРДО КемГУ.

Сроки реализации программы: 2 месяца

Входные требования к слушателям: среднее профессиональное образование или высшее образование.

**Категория слушателей:** преподаватели среднего профессионального образования, профессионального обучения и дополнительного профессионального образования, не имеющие квалификации преподавателя в сфере среднего профессионального образования, профессионального обучения и дополнительного профессионального образования или не обладающие правом вести педагогическую деятельность в вышеуказанных уровнях профессионального образования.

### **Планируемые результаты обучения:**

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

<b>ПК 1</b>	Овладение нормативно-правовой базой в сфере профессиональной подготовки, среднего и дополнительного профессионального образования
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 1.1. разрабатывать локальные нормативные документы</i>
<i>Знания:</i>	<i>З 1.1. нормативных документов по профессиональному обучению, среднему профессиональному образованию и дополнительному образованию</i>
<b>ПК 2</b>	Способность осуществлять педагогическую деятельность по реализации программ профессионального обучения, профессиональной подготовки по программам СПО и ДПП повышения квалификации и профессиональной переподготовки
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 2.1. проведения лекционных и практических занятий в том числе с применением дистанционных образовательных технологий в цифровой образовательной среде</i>
<i>Умения:</i>	<i>У 2.1. психолого-педагогической деятельности со взрослыми</i>
<i>Знания:</i>	<i>З 2.1. основ профессионально-педагогической деятельности З 2.2. основ адрагогики – раздела педагогики по обучению взрослых</i>
<b>ПК 3</b>	Способность разрабатывать основных профессиональных образовательных программ СПО
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 3.1. разработки рабочих учебных программ согласно ФГОС СПО</i>
<i>Знания</i>	<i>З 3.1. структуры ФГОС СПО</i>
<b>ПК 4</b>	Способность разрабатывать ДПП повышения квалификации и профессиональной переподготовки
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 4.1. разрабатывать ДПП ПК и ПП</i>
<i>Умения:</i>	<i>У 4.1. разрабатывать набор профессиональных компетенций путем сопряжения профессиональных стандартов, квалификационных требований ЕТКС и ФГОС ВО/СПО</i>
<b>ПК 5</b>	Способность осуществлять педагогическую деятельность на этапе цифровизации образования в условиях цифровой образовательной среды
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 5.1. осуществлять педагогическую деятельность с применением дистанционных образовательных технологий</i>
<i>Умения</i>	<i>У 5.1. принимать участие в развитии цифровой образова-</i>

	<i>тельной среды У 5.2. создавать электронные образовательные курсы в LMS Moodle</i>
<i>Знания</i>	<i>З 5.1. основные стратегические ориентиры развития образования на этапе цифровизации общества и экономики</i>
<b><i>ПК 5</i></b>	<i>Способность использовать инструменты маркетингового продвижения образовательных услуг в сфере профессионального обучения, среднего и дополнительного профессионального образования в сети интернет</i>
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 5.1. создания сообществ в социальных сетях с целью продвижения образовательных услуг</i>
<i>Умения</i>	<i>У 5.1.создавать имидж конкурентоспособной образовательной организации в сети интернет инструментами цифрового образовательного маркетинга</i>
<i>Знания</i>	<i>З 5.1. основных принципов образовательного маркетинга на этапе цифровизации образования</i>

## II. Содержание программы

### 2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего, час	Лекции, час.	Практические, час.	Форма контроля
1.	Основы педагогической деятельности	52	26	26	Зачет
2.	Андрагогика: основные принципы практического обучения взрослых	36	18	18	Зачет
3.	Профессиональное обучение. Нормативно-правовые основы профессионального обучения	24	4	20	Зачет
4.	Среднее профессиональное образование. Нормативно-правовые основы среднего профессионального образования	24	12	12	Зачет
5.	Дополнительное профессиональное образование	24	8	16	Зачет
6.	Развитие образования на этапе цифровизации общества и экономики. Технология создания электронных обучающих курсов в LMS Moodle	72	36	36	Зачет
7.	Образовательный маркетинг на этапе цифровизации экономики и образования	16	8	8	Зачет
<b>Итоговая аттестация</b>					
8.	Междисциплинарный экзамен	8	8	-	Экзамен
	<b>Всего</b>	<b>256</b>	<b>120</b>	<b>136</b>	

## 2.2. Календарный учебный график

*Нормативный срок освоения программы:*

*Режим обучения:* без отрыва от работы

*Форма обучения:* заочная с применением ДОТ на платформе LMS Moodle УРДО КемГУ.

## 2.3. Рабочие программы модулей

### ***Модуль 1. Основы педагогической деятельности (52 ч)***

Основные компоненты педагогической деятельности: конструктивный, организаторский, коммуникативный. Педагогика как наука.

*Формы и методы контроля освоения модуля:* написание эссе «Моя педагогическая деятельность».

### ***Модуль 2. Андрагогика: основные принципы практического обучения взрослых (36 ч).***

Основные принципы андрагогики. Периодизация возраста взрослых обучающихся. Виды и особенности образования взрослых.

*Формы и методы контроля освоения модуля:* тестирование.

### ***Модуль 3. Профессиональное обучение. Нормативно-правовые основы профессионального обучения (24 ч)***

Система профессионального образования в Российской Федерации. Нормативно-правовые основы профессионального обучения, закрепленные в ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации». Методы профессионального обучения.

*Формы и методы контроля освоения модуля:* тестирование.

### ***Модуль 4. Среднее профессиональное образование. Нормативно-правовые основы среднего профессионального образования (24 ч).***

Нормативно-правовые основы среднего профессионального обучения (СПО), закрепленные в ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации». Основные принципы СПО. Движение WordSkills в России.

*Формы и методы контроля освоения модуля:* выполнение задания.

### ***Модуль 5. Дополнительное профессиональное образование (24 ч).***

Нормативно-правовые основы дополнительного профессионального образования (ДПО), закрепленные в ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации». Основные принципы ДПО. Особенности разработки и реализации дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Профессиональные стандарты.

*Формы и методы контроля освоения модуля:* выполнение задания и тестирование.

***Модуль 6. Развитие образования на этапе цифровизации общества и экономики. Технология создания электронных обучающих курсов в LMS Moodle (72 ч).***

Толкование понятий «цифровизация» и «цифровая трансформация». Основные цифровые компетенции. Стратегические ориентиры развития образования на этапе цифровой трансформации профессионального образования. Цифровая образовательная среда. Электронное обучение с применением дистанционных образовательных технологий: модели. LMS (Learning Management System) Moodle. MOOC (Massive Open Online Courses) – массовый открытый онлайн-курс.

*Формы и методы контроля освоения модуля:* тестирование.

***Модуль 7. Образовательный маркетинг на этапе цифровизации экономики и образования (16 ч).***

Образовательный маркетинг на этапе цифровой трансформации образования. Продвижение образовательных услуг образовательной организации в сети Интернет.

*Формы и методы контроля освоения модуля:* выполнение задания.

***Итоговая аттестация по курсу: тестирование.***

### III. Организационно – педагогические условия реализации программы

#### 3.1. Материально-технические условия реализации программы

Реализация данной программы осуществляется в LMS Moodle УРДО КемГУ, в разработанном электронном образовательном курсе (ЭОК) «Педагогическая деятельность в профессиональном обучении, среднем профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании».

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечений</i>
Мультимедийная аудитория для преподавателей	Лекции, практические занятия	Компьютер с выходом в Интернет с применением дистанционных образовательных технологий - видеокамеры, микрофона, наушников, мультимедийный проектор, экран, доска, интерактивная доска. Реализация образовательного процесса осуществляется с использованием программного обеспечения LMS Moodle, плагина BBB (Big Blue Butten)
Рабочее место слушателя	Лекции, практические занятия	Компьютер с выходом в Интернет с применением дистанционных образовательных технологий - видеокамеры, микрофона, наушников. Реализация образовательного процесса осуществляется с использованием программного обеспечения LMS Moodle, плагина BBB (Big Blue Butten)

### 3.2. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

Разработанный ЭОК «Педагогическая деятельность в профессиональном обучении, среднем профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании» содержит материалы лекционных и практических занятий, задания и тесты. Контакт с преподавателями осуществляется online посредством форума в LMS Moodle, по электронной почте или телефону. Допускаются очные консультации при необходимости.

*Лекция-визуализация* является результатом нового использования принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления слушателям через технические средства обучения. Чтение лекций сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация обеспечивает систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения.

*Лекция-беседа* («диалог с аудиторией») предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией и позволяет привлекать внимание обучающихся к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что обеспечивает более высокую активность аудитории, поскольку диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

На практических занятиях:

*Кейс-метод* - обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия в клинической практике. Слушатели должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

*Проектное обучение* – создание условий, при которых обучающиеся самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения).

*Практические занятия* – предусматривает обучение с целью получения практических умений и навыков.

### **3.3. Кадровое обеспечение программы**

Реализация настоящей программы обеспечена научно-педагогическими кадрами, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся слушатели (со стажем работы не менее 3 лет).

Не менее 70 процентов численности научно-педагогических работников КемГУ и лиц, привлекаемых к реализации программы, имеют образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), и ведут научную, учебно-методическую или практическую работу в соответствии с профилем читаемой дисциплины.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 65 процентов.

## **IV. Оценка качества освоения программы**

Контроль знаний осуществляется после каждого модуля (зачет) в форме заданий и тестирования. Итоговый контроль – экзамен в форме тестирования.

## **V. Литература**

### ***Основная:***

1. Индустрия российских медиа: цифровое будущее : акад. моногр. / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, М. И. Максеенко, С. С. Смирнов. Москва: Меди-аМир, 2017. - 160 с.
2. Коджаспирова, Г. М. Педагогика: учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 711 с. - (Высшее образование).
3. Колесникова А. Основы андрагогики. - Москва: Академия, 2016. - 240 с.

### ***Дополнительная:***

4. Ачкасова О. Г. Формирование и развитие цифровых компетенций в рамках реализации Президентской программы подготовки управленческих кадров Кузбасса // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2020. - № 2.
5. Ачкасова О. Г., Дворовенко О. В. Образовательный маркетинг вуза при реализации ДПО на этапе цифровизации высшего образования // Адресная подготовка специалистов среднего профессионального образования в процессе сетевого взаимодействия: мат-лы IV Всерос. науч.-практич. конф. с международ. участием (17-18 июня 2019, г. Екатеринбург). Уфа, 2019. С. 185-192.
6. Ачкасова О. Г., Кузнецова И. Ю. Маркетинговое продвижение как инструмент формирования имиджа конкурентоспособной образовательной организации // Профессиональное образование и рынок труда. – 2021. – № 1.
7. Бронников А. В. Актуальность организации маркетинговой деятельности в образовательной организации // European scientific conference: сборник статей XVIII Международной науч.-практич. конференции: в 2 ч. Пенза, 2020.
8. Булгакова А. Р. Разработка стратегических ориентиров устойчивого развития организации // Молодой ученый. 2016. № 27. С. 366-3692.
9. Василькова Т. А. Основы андрагогики. - Москва: КноРус, 2013. - 256 с.
10. Велединская С.Б., Дорофеева М. Ю. Смешанное обучение: секреты эффективности // Высшее образование сегодня. 2014. № 8. С. 8-13.
11. Громкова М. Т. Андрагогика. Теория и практика образования взрослых. М.: Юнити-Дана, 2016. 496 с.

12. Дони́на И. А. Образовательный маркетинг – современный этап маркетинга взаимоотношений // *Фундаментальные исследования*. 2013. № 4 (часть 1). С. 158-161.
13. *Дополнительное профессиональное образование – итоги реформ: бюллетень о сфере образования, декабрь 2017, выпуск 14 / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2017. – С. 4-7.*
14. Змеёв С. И. Публикации. -  
URL: <https://scholar.google.ru/citations?user=vmaVctIAAAAJ&hl=ru>
15. Кузьменко Н. И. *Дополнительное профессиональное образование в вузе как основа формирования человеческого капитала // Территория науки*. 2017. № 1. С. 38–41.
16. Лихошерсто́ва Г. Н. *Цифровая трансформация российского образования в условиях глобализации мирового экономического пространства: сущность, значимость, проблемы // Опыт образовательной организации в сфере формирования цифровых навыков. сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. Белгород, (декабрь, 2019).* 2019. С. 140-144.
17. Лукащук В. И. *Особенности управления современной системой высшего образования: анализ европейского опыта // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. 2017. Т. 7, № 1(22). С. 157–165.
18. Малиновская Е. А. Развитие hard skills b soft skills как инструмент для совершенствования высококвалифицированных рабочих и специалистов // *Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики: материалы IX Международной научно-практической конференции*. В 2-х частях. Красноярск, 2020. С. 154-157.
19. Малиновская Е. А. Развитие hard skills и soft skills как инструмент совершенствования подготовки высококвалифицированных рабочих и специалистов // *Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики: материалы IX Международной научно-практической конференции*. В 2-х частях. Красноярск, 2020. С. 154-157.

20. Модель компетенций команды цифровой трансформации в системе государственного управления / под ред М. С. Шклярук. Москва: РАНХГиС, 2020. 43 с.
21. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг: дисс. ... д. э. н.: 08.00.05, Москва, 1995. 412 с.
22. Писарев В.Е., Писарева Т.Е. Теория педагогики – Воронеж: Издательство «Кварта», 2009. - С.612
23. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае. II Российско-китайская конференция исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект». Москва, Россия, 26–27 сентября 2019 г. / А. Ю. Уваров, С. Ван, Ц. Канидр. ; отв. ред. И. В. Дворецкая ; пер. скит. Н. С. Кучмы ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2019. — 155 с.
24. Равочкин Н. Н. Перспективы дополнительного профессионального образования в российских вузах // Профессиональное образование в современном мире. 2017. Т. 7. № 4. С. 1410–1417.
25. Рассел, Джесси Андрагогика. - Москва: VSD, 2013. - 187 с.
26. Сенашенко В. С. Об основных направлениях обновления дополнительного профессионального образования // Высшее образование в России. 2009. № 2. С. 86–91.
27. Статистический бюллетень «Повышение квалификации и профессиональная подготовка работников организаций в 2016 году». 2017. Том I.
28. Стебеньева Т.В., Лазарева Л. Ю., Ларина Т. С. Подход к оценке качества обучения в бизнес-школах на рынке бизнес-образования в Европе // Инновационная наука. 2016. № 4–2. С. 202–207.
29. Тарханова И. Ю. Дополнительное профессиональное образование взрослых в контексте социального заказа // Вестник Вятского государственного университета. 2014. № 9. С. 161–165.
30. Травкин П. В. Дополнительное профессиональное образование в России: влияние на заработную плату работников // Вестник Воронежского государ-

ственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 1. С. 111–118.

31. Тульчинский Г. Л. Цифровая трансформация образования: вызовы высшей школе // Философские науки. 2017. № 6. С. 121-136.

32. Чудиновских М. В. Трансформация высшего образования в условиях цифровой экономики // Развитие системы непрерывного образования в условиях Индустрии 4.0: материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 242-246.

33. Шайхисламов Р.Б., Галиев Г. Т. Дополнительное профессиональное образование выпускников вузов в условиях реализации ФГОС-3: потенциал и проблемы // Вестник ВЭГУ. 2015. № 1(75). С. 79–89.

34. Шепелова Н.С., Шепелов Н.Н. Основные проблемы цифровой трансформации высшего образования в России // Экономические исследования и разработки. 2020. № 2. С. 46-52.

***Официальные документы:***

35. О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами: постановление Правительства РФ от 10.10.2020 № 1646. –

URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74649576/>

36. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203.

URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>

Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации: паспорт приоритетного проекта: утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25 октября 2016 г.

№ 9. URL: <https://base.garant.ru/71677640>

37. Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися

учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность: приказ Минпросвещения России и Минобрнауки России от 30.07.2020 № 369

38.Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2021) "Об образовании в Российской Федерации". URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/4f1f2f3bfc7e7beb9fc34020761a329009edc60a/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/4f1f2f3bfc7e7beb9fc34020761a329009edc60a/).

**Интернет-ресурсы:**

39.Интернет 2020 в России и мире: статистика и тренды. - URL: <https://vc.ru/future/109699-internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy>

40.Интернет 2020 в России и мире: статистика и тренды. URL: <https://vc.ru/future/109699-internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy>

41.Коль О.Д. Использование инновационных методов обучения в дисциплине «Методология научного исследования». URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32678176>

42.Компетенции для демократической культуры. Совет Европы, 2017. 76. с. URL: <https://www.coe.int/en/web/education/competences-for-democratic-culture>

43.Подольский О. Новые требования к каждому человеку в реалиях цифровой экономики. URL: <https://ntinews.ru/blog/interview/novye-trebovaniya-k-kazhdomu-cheloveku-v-realiyakh-tsifrovoy-ekonomiki.html>

44.Словарь маркетинговых терминов // Академия информационных систем. URL: <https://clck.ru/A9HNu>

45.Стратегический ориентир. Большая энциклопедия нефти и газа URL: <https://www.ngpedia.ru/id219857p1.html>

**Составитель программы:** Ачкасова Оксана Геннадьевна, зам. начальника по цифровизации образования Управления развития дополнительного образования КемГУ